

WEBINAR #14

ESG po ludzku

Czy po wprowadzeniu Omnibusa
możesz przestać uważać
na greenwashing?

LEGALDEN.PL



EKSPERTKA SPOTKANIA
adw. Magdalena Niedźwiecka

23 maja 2025 r.

O czym dzisiaj porozmawiamy?

- Czym jest pakiet Omnibus I
- Dlaczego greenwashing dalej pozostaje zagrożeniem
- UOKiK vs. Greenwashing - jakie działania są podejmowane przeciwko eko kłamstwom
- Praktyczne porady, jak skutecznie unikać greenwashingu w swojej działalności



Czym jest ESG?

ESG to zestaw kryteriów, którymi kierują się firmy, aby ocenić swoje działania i wpływ na społeczeństwo oraz środowisko.

- **E (Environmental)** – odnosi się do działań firmy związanych z ochroną środowiska, takich jak redukcja emisji CO2, zrównoważone zarządzanie zasobami czy przeciwdziałanie zmianom klimatycznym.
- **S (Social)** – dotyczy wpływu firmy na społeczeństwo, w tym warunków pracy, praw człowieka, zdrowia i bezpieczeństwa pracowników oraz relacji z lokalnymi społecznościami.
- **G (Governance)** – obejmuje zasady zarządzania i ładu korporacyjnego, takie jak przejrzystość, etyka biznesu, odpowiedzialność zarządu oraz prawa akcjonariuszy.



Czym jest pakiet Omnibus I?

Omnibus I – co oznacza dla ESG?

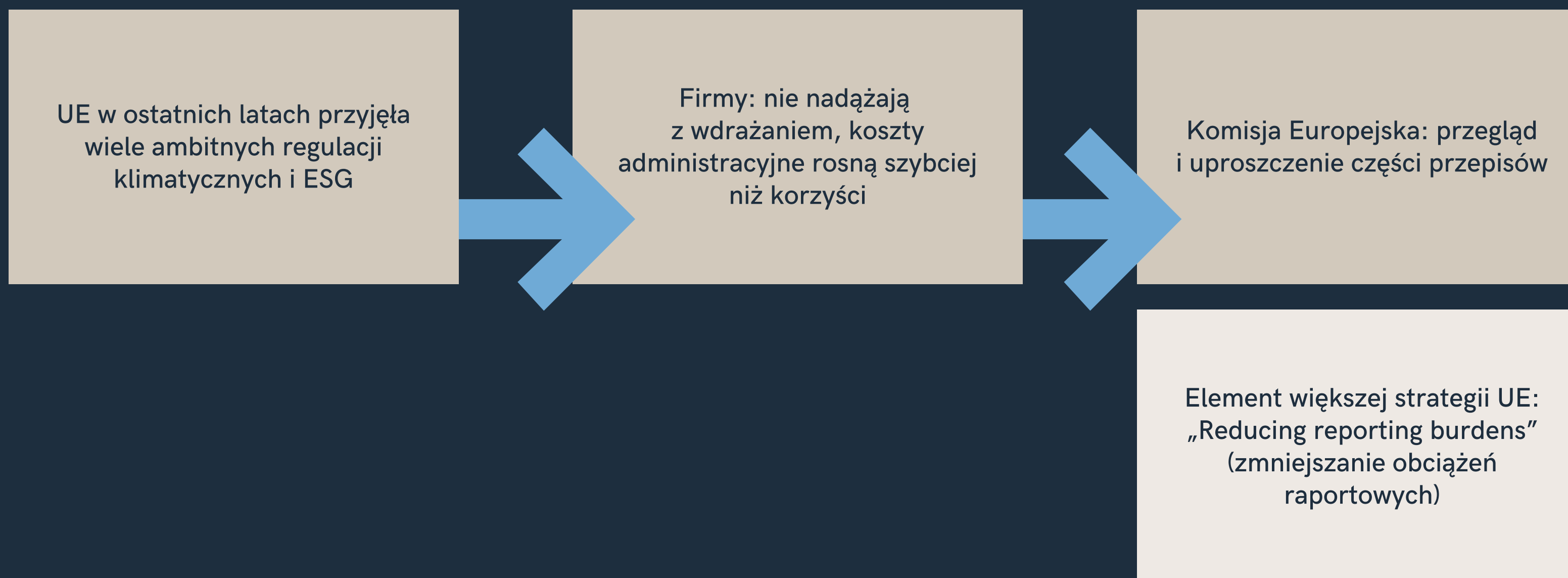
To pakiet zmian w przepisach Unii Europejskiej, który ma uprościć i odciążyć firmy w zakresie obowiązków regulacyjnych, w tym tych związanych z raportowaniem ESG (czyli działań dotyczących środowiska, spraw społecznych i ładu korporacyjnego).

Pakiet powstał w odpowiedzi na apel przedsiębiorstw i inwestorów, którzy skarżyli się na zbyt duże obciążenia regulacyjne i wysokie koszty wdrażania przepisów, takich jak CSRD czy EU Taxonomy.

Pakiet został ogłoszony przez Komisję 26 lutego 2025 r.



Omnibus I – kontekst zmian



Zmniejszenie liczby
wymaganych formularzy
ESG

Zwolnienie wielu małych
i średnich firm z obowiązków
raportowania CSRD

Przesunięcie terminów
wdrożenia obowiązków dla
niektórych firm – nawet
do 2028 r.

Oszczędności administracyjne
dla firm – szacowane na
>6 miliardów euro

Zmiany w dyrektywach
i rozporządzeniach UE

CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive)
CBAM (Carbon Border Adjustment Mechanism)
EU Taxonomy
SFDR (Sustainable Finance Disclosure Regulation)
CSDDD (Corporate Sustainability Due Diligence Directive)

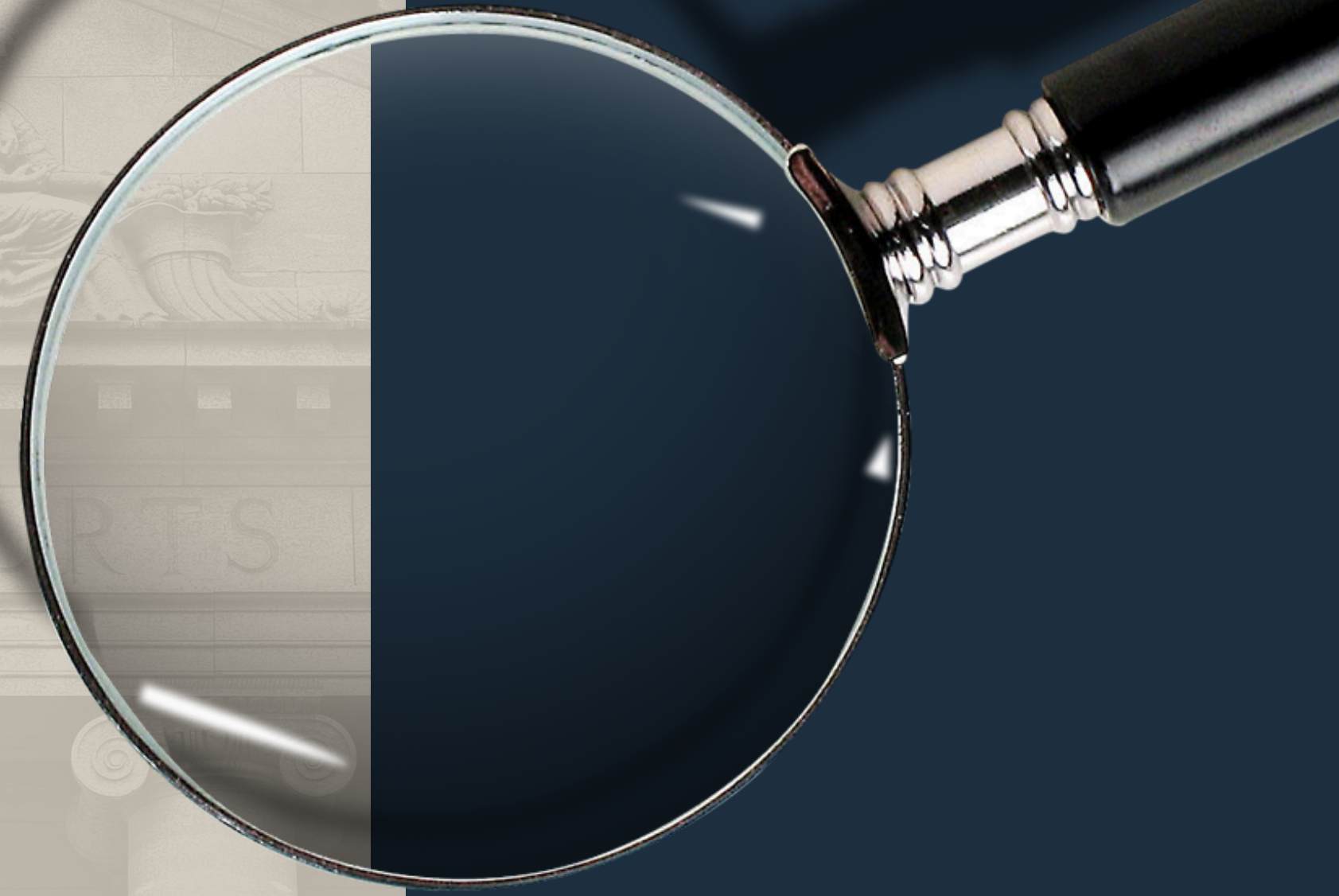
Omnibus I – najważniejsze zmiany

Omnibus I – najważniejsze zmiany

- Dla dużych firm: niektóre obowiązki ESG pozostają, ale będą uproszczone.
- Dla MŚP: mniejsze obciążenia lub całkowite zwolnienie z obowiązku raportowania.
- Wszyscy: lepsze narzędzia, mniej biurokracji, ale nadal wysoka jakość danych ESG będzie kluczowa (żeby uniknąć greenwashingu).



Dlaczego greenwashing wciąż pozostaje zagrożeniem?



Wprowadzenie pakietu Omnibus I przez Unię Europejską w 2025 roku miało na celu uproszczenie obowiązków raportowania ESG oraz zmniejszenie obciążeń administracyjnych dla firm, zwłaszcza małych i średnich przedsiębiorstw.

Choć przesunięcie terminów raportowania może wydawać się korzystne dla wielu organizacji, nie oznacza to, że kwestie związane z ESG i ryzykiem greenwashingu tracą na znaczeniu.



Greenwashing – wciąż aktualne zagrożenie

Mimo uproszczenia obowiązków raportowania ESG i zmniejszenia obciążeń administracyjnych dla firm, problem greenwashingu nie tylko nie zniknął, ale przybrał nowe, bardziej wyrafinowane formy.

Dla przypomnienia: greenwashing to praktyka polegająca na przedstawianiu produktów, usług lub działań firmy jako bardziej ekologicznych, niż są w rzeczywistości. Celem jest zyskanie przychylności konsumentów i inwestorów poprzez wprowadzające w błąd deklaracje dotyczące zrównoważonego rozwoju.



Greenwashing – wciąż aktualne zagrożenie

Greenwashing nie jest zjawiskiem statycznym – ciągle ewoluuje, dostosowując się do zmieniającego się otoczenia regulacyjnego i rosnących oczekiwań konsumentów.

Współcześnie nie mamy już do czynienia wyłącznie z oczywistymi, pustymi hasłami reklamowymi – techniki greenwashingu stają się coraz bardziej wyrafinowane i trudniejsze do zidentyfikowania, zarówno przez konsumentów, jak i organy nadzoru.

Crosswashing – np. inwestowanie w zielone obligacje przy jednoczesnym braku zmian operacyjnych w podstawowej działalności firmy

Zielony branding bez pokrycia – stosowanie zielonych kolorów, symboli natury czy słów typu "eko", "naturalny", "zrównoważony" bez jednoznacznych i mierzalnych dowodów

Powierzchowe certyfikaty lub własne znaki jakości – które nie podlegają niezależnej weryfikacji

Greenwashing coraz trudniejszy do wykrycia

Trudność w wykrywaniu tych działań potęguje także **brak ujednoliconych międzynarodowych standardów raportowania ESG oraz różnorodność metodologii** wykorzystywanych przez agencje ratingowe ESG – co sprawia, że ta sama firma może uzyskać wysoką ocenę ESG w jednym rankingu i niską w innym.

Dodatkowo rozwój sztucznej inteligencji i narzędzi do generowania treści (np. automatyczne generatory raportów ESG, AI copywriting) może – przy niewłaściwym użyciu – umożliwiać tworzenie atrakcyjnych, ale nieprawdziwych narracji o działaniach firmy.



Case study: rekordowa kara finansowa za greenwashing



DWS ukarane 25 mln euro za greenwashing

- W kwietniu 2025 r. niemiecka prokuratura nałożyła na DWS, spółkę zarządzającą aktywami należącą do Deutsche Banku, karę w wysokości 25 milionów euro za wprowadzające w błąd deklaracje dotyczące inwestycji ESG.
- DWS promowało swoje fundusze jako „zrównoważone”, zgodne z zasadami ESG (Environmental, Social, Governance), mimo że – jak wykazało śledztwo SEC (amerykańska Komisja Papierów Wartościowych i Giełd) – wewnętrzne procedury nie wspierały odpowiedniej oceny wpływu środowiskowego inwestycji. W praktyce oznacza to, że część funduszy, które miały być „zielone”, mogła inwestować w firmy i projekty, które z ekologią miały niewiele wspólnego.

W kontekście rosnącej uwagi organów nadzoru na praktyki greenwashingu, również w Polsce Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów intensyfikuje swoje działania w tym obszarze.

UOKiK monitoruje rynek pod kątem wprowadzających w błąd deklaracji ekologicznych. W ramach swoich uprawnień urząd może nakładać kary finansowe na przedsiębiorców stosujących nieuczciwe praktyki marketingowe związane z ESG.



URZĄD OCHRONY
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW

Ankieta

Ile postępowań wyjaśniających dotyczących greenwashingu prowadzi obecnie UOKiK?	
0-5	
5-10	
10-15	
>15	

Wyniki

Ile postępowań wyjaśniających dotyczących greenwashingu prowadzi obecnie UOKiK?	
0-5	24 %
5-10	14 %
10-15	24 %
>15	38 %

Wyniki - prawidłowa odpowiedź

Ile postępowań wyjaśniających dotyczących greenwashingu prowadzi obecnie UOKiK?	
0-5	24 %
5-10	14 %
10-15	24 %
>15	38 % - 17 postępowań wyjaśniających



Które branże dotknięte są postępowaniami?
Dane otrzymane z UOKiK



e-commerce

Które branże dotknięte są postępowaniami?
Dane otrzymane z UOKiK

LEGALDEN.PL



e-commerce

Handel detaliczny:
produkty kosmetyczne,
artykuły chemiczne,
spożywcze, odzież i obuwie

Które branże dotknięte są postępowaniami?
Dane otrzymane z UOKiK



e-commerce

Handel detaliczny:
produkty kosmetyczne,
artykuły chemiczne,
spożywcze, odzież i obuwie

Usługi przewozu
osobowego

Transport towarów -
usługi kurierskie

Które branże dotknięte są postępowaniami?
Dane otrzymane z UOKiK

Dlaczego UOKiK zajmuje się greenwashingiem?

Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów (UOKiK) odpowiada za egzekwowanie przepisów dotyczących uczciwych praktyk rynkowych i ochrony konsumentów.

Greenwashing, jako forma wprowadzania konsumentów w błąd, jest traktowany jako nieuczciwa praktyka rynkowa. Działania UOKiK mają nie tylko chronić konsumentów, ale też zapewnić uczciwą konkurencję na rynku, eliminując przewagę firm, które jedynie pozorują działania proekologiczne.

Rosnąca liczba takich spraw pokazuje, że greenwashing to nie tylko problem reputacyjny, ale również realne ryzyko prawne – i to zarówno w Polsce, jak i na poziomie Unii Europejskiej.



LEGALDEN.PL

Kancelaria Legalden

Obsługujemy ponad 50 organizacji współpracujących ze 140 000 wolontariuszy i wolontariuszek.

Założyliśmy już 100+ fundacji.

Jako jedyna kancelaria adwokacka w Polsce pracujemy głównie z organizacjami pozarządowymi i startupami pozytywnego wpływu.

Pomagamy NGO działać efektywnie i zgodnie z prawem. Dzięki nam bez obaw mogą realizować swoją misję.

Świadczymy usługi w języku polskim i angielskim



LEGALDEN.PL

Co możemy dla Ciebie zrobić?

- Przygotujemy dokumenty, których potrzebujesz
- w działaniach ESG i CSR
- Stworzymy regulamin pracy dla Twojej organizacji
- Przygotujemy politykę antydyskryminacyjną
- i antymobbingową
- Przeszkolimy twój zespół HR z zakresu prawa pracy
- Zrobimy audyt regulaminu pracy i innych dokumentów wewnętrznych

Prowadzimy także wewnętrzne szkolenia i warsztaty





Zeskanuj kod
i dołącz do
newslettera ESG

LEGALDEN.PL

Dziękuję! Pozostańmy w kontakcie

Magdalena Niedźwiecka

Adwokat | ESG i CSR

magdalena.niedzwiecka@legalden.pl





#LawForGood

LEGALDEN.PL