

Sztuczna inteligencja a publikacja treści

Od 2 sierpnia 2026 r., na podstawie art. 50 AI Act, zaczyna obowiązywać wymóg oznaczania treści generowanych lub zmanipulowanych przez sztuczną inteligencję.

Trzeba informować odbiorców, że treść została wygenerowana przez sztuczną inteligencję, jeśli:

1. AI prowadzi bezpośrednią interakcję z osobą fizyczną i nie jest to oczywiste,
2. AI generuje syntetyczne treści, czyli takie, które wyglądają jak prawdziwe, mogą wprowadzać odbiorców w błąd i mogą zostać uznane za czyjś wypowiedź,
3. AI tworzy deepfake lub zmienia oryginalną treść w taki sposób, że jej sens, znaczenie lub odbiór zostają istotnie przekształcone,
4. AI generuje treść w celu informowania społeczeństwa o sprawach leżących w interesie publicznym (lub manipuluje taką treścią).

Nie trzeba informować, jeśli:

1. interakcja z AI jest oczywista dla odbiorcy (np. chatbot ewidentnie działa jak bot),
2. AI jedynie wspomaga standardową edycję treści (np. montaż, dodanie transkrypcji), bez istotnej zmiany przekazu,
3. treści AI są częścią pracy artystycznej, twórczej, satyrycznej, fikcyjnej – wystarczy ogólne ujawnienie, że w utworze użyto wygenerowane treści przez AI, w taki sposób, aby nie utrudniało wyświetlania lub korzystania z utworu.